



TESTATA: **Metro News (web)**

GIORNO: 4 Novembre 2010

PAGINA: ---

rassegna stampa

L'equo solidale resiste alla crisi

2010-11-04 15:30:28

In assoluta controtendenza con la contrazione dei consumi alimentari legata alla crisi, i prodotti del commercio equo e solidale aumentano le vendite in Italia. Avendo raggiunto un buon equilibrio tra prezzo e qualità, ora escono dalla “nicchia” e si diffondono al di fuori dei tradizionali canali delle botteghe “militanti” arrivando persino nei discount.

Il successo è certificato dalla riuscita della campagna “Io faccio la spesa giusta” che si è svolta dal 16 al 31 ottobre. «Abbiamo toccato con mano una incoraggiante crescita di sensibilità per l’equo e solidale - spiega Paolo Pastore, direttore di Fairtrade Italia - questi prodotti si sono avvicinati di più ai consumatori, che restano attenti alla qualità”.

L.G.